LA DIRECTORA (E) DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

HACE CONSTAR QUE

LEYDI JOHANA FRANCO SARMIENTO, identificada con cédula de ciudadanía No. **1.098.710.325**, **viene cumpliendo** a satisfacción con el objeto y obligaciones del contrato de Prestación de Servicios No. C937 N° 059- 2026 **-** cuyo objeto es ‘’Prestar servicios, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, para: Diseñar, implementar y ejecutar estrategias digitales, planes de contenido y proyectos transmedia que fortalezcan la presencia digital, conformación de comunidades activas y posicionamiento en plataformas digitales de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia (UAEMN) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, mediante la administración profesional de cuentas institucionales en redes sociales, producción de contenidos digitales multiplataforma, cubrimiento de actividades y eventos, análisis de métricas de engagement y posicionamiento, y generación de estrategias de participación y cocreación que amplíen el alcance e impacto de la institución en el ecosistema digital.’’ suscrito con la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE**, (Con cargo a los recursos del convenio 1685-2025) en la forma y oportunidad pactada.

Por lo anterior, se genera registro de revaluación al proveedor donde autoriza cancelar la suma de **CINCO MILLONES CUARENTA Y SEIS MIL PESOS M/CTE ($5.046.000)**, correspondiente al **segundo pago** Tras previa verificación del cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de seguridad social integral (salud y pensión), parafiscales y demás normatividad aplicable vigente

Se expide en Bogotá, D.C. a los 30 días del mes de abril de 2026.

Atentamente,

Katia Cecilia González Martínez
Directora (e)
Museo Nacional de Colombia

Lorena Machado Fiorillo
Lider Comunicaciones
Museo Nacional de Colombia

CUENTA DE COBRO N° 002-2026

CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE-CORPOELITE
NIT 900.347.030-6
DEBE A:

LEYDI JOHANA FRANCO SARMIENTO
CEDULA N° 1.098.710.325 Expedida en Bucaramanga, Santander

La suma de **CINCO MILLONES CUARENTA Y SEIS MIL PESOS M/CTE ($5.046.000)** incluidos todos los impuestos a que haya lugar.

Por concepto de: Segundo pago del contrato **No C937 N° 059- 2026**, cuyo objeto es '' Prestar servicios, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, para: Diseñar implementar y ejecutar **estrategias** digitales, planes de contenido y proyectos transmedia que fortalezcan la presencia digital, conformación de comunidades activas y posicionamiento en plataformas digitales de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia (UAEMN) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, mediante la administración profesional de cuentas institucionales en redes sociales, producción de contenidos digitales multiplataforma, cubrimiento de actividades y eventos, análisis de métricas de engagement y posicionamiento, y generación de estrategias de participación y cocreación que amplíen el alcance e impacto de la institución en el ecosistema digital.''

Entidad Bancaria: Bancolombia
Cuenta Ahorros: 29029675722
Bogotá, 30 de abril de 2026

LEYDI JOHANA FRANCO SARMIENTO
CC 1.098.710.325
Celular 3194631470

INFORME DE EJECUCIÓN
CONTRATO DE SERVICIOS No C937- 059-2026 de 2026

CONTRATISTA:	**LEYDI JOHANA FRANCO SARMIENTO**
CONTRATO DE SERVICIOS:	Contrato de Servicios MCN No. XX de 2025 suscrito entre la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE** y **LEYDI JOHANA FRANCO SARMIENTO**
OBJETO:	Prestar servicios,por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, para: Diseñar, implementar y ejecutar estrategias digitales, planes de contenido y proyectos transmedia que fortalezcan la presencia digital, conformación de comunidades activas y posicionamiento en plataformas digitales de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia (UAEMN) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, mediante la administración profesional de cuentas institucionales en redes sociales, producción de contenidos digitales multiplataforma, cubrimiento de actividades y eventos, análisis de métricas de engagement y posicionamiento, y generación de estrategias de participación y cocreación que amplíen el alcance e impacto de la institución en el ecosistema digital.
DURACIÓN TOTAL:	Del 13 de marzo al 31 de diciembre de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Del 1 de abril al 30 de abril de 2026

TÉRMINOS DE REFERENCIA	
OBLIGACIONES DEL CONTRATO DE SERVICIOS	**AVANCES**
1. Administrar de manera profesional y exclusivamente a título institucional las cuentas oficiales de redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok, X, LinkedIn, YouTube, Spotify y otras plataformas digitales) del Museo Nacional de Colombia y el Programa de Fortalecimiento de Museos, garantizando que todas las credenciales de acceso, contraseñas, códigos de verificación y permisos administrativos permanezcan bajo control institucional en todo momento, comprometiéndose a entregar formalmente todas las claves, accesos y documentación de seguridad al finalizar el contrato.	• Durante todo el mes se mantuvo la gestión activa y el flujo de comunicación en los perfiles institucionales. Enlace evidencias 1
2. Diseñar, desarrollar e implementar estrategias digitales integrales, proyectos transmedia y planes mensuales de contenido para la Unidad	• Se definieron contenidos específicos para los días festivos de Semana Santa.

Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia, estableciendo objetivos claros, públicos meta, narrativas diferenciadas por plataforma, calendario editorial, tono de comunicación y acciones específicas que incrementen el alcance, engagement y construcción de comunidad mes a mes.	• Participe en la construcción de la estrategia general del área de comunicaciones del Museo Nacional. Enlace evidencias 2
3.Crear, producir y publicar contenidos digitales multiplataforma (posts, reels, videos cortos, stories, carruseles, infografías, videos largos, transmisiones en vivo, podcasts, contenido interactivo, etc.) que promuevan la oferta cultural, programación, exposiciones, colecciones y actividades del Museo Nacional de Colombia, asegurando calidad visual, narrativa coherente con la identidad institucional, accesibilidad (subtítulos, textos alternativos, audiodescripciones) y cumplimiento de lineamientos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.	• Colaboré en la elaboración del guion y grabación del reel titulado "Entre árboles". • Se compartieron contenidos digitales relacionados con la exposición "Un mundo raro", talleres, visitas y demás temas de interés en diversas plataformas. Enlace evidencias 3
4. Realizar cubrimiento digital en tiempo real de eventos, inauguraciones, actividades, talleres, conversatorios y programación del Museo Nacional de Colombia, mediante fotografía, video, transmisiones en vivo y publicaciones oportunas que generen visibilidad inmediata y participación de las audiencias digitales.	• Acompañé y registré en digital diversos talleres y visitas guiadas realizadas en el Museo. • Realicé registro fotográfico de la visita de Aline, MAFAPO de y actividades llevadas a cabo en el MNC. Enlace evidencias 4
5.Gestionar la interacción, moderación y construcción de comunidad en las plataformas digitales institucionales, respondiendo comentarios, mensajes directos y menciones de manera oportuna, profesional y coherente con los valores institucionales, identificando y escalando situaciones de crisis o controversia según protocolo establecido, fomentando la participación activa, incentivando y curando contenido generado por usuarios (#hashtags institucionales, campañas participativas), la cocreación de contenidos con aliados y la generación de conversaciones significativas.	• Se activaron conversaciones con la comunidad en el canal de Instagram durante todo el mes. • Se dieron respuestas a comentarios de la audiencia en diferentes plataformas. Enlace evidencias 5
6. Identificar, proponer y coordinar colaboraciones estratégicas con creadores de contenido cultural, influencers educativos, instituciones aliadas y embajadores digitales que amplíen el alcance del museo a nuevas audiencias, gestionando alianzas, intercambios de contenido y campañas colaborativas.	• Participé en reuniones de articulación con otros museos para la creación de contenidos y/o sinergias correspondientes a fechas especiales durante el mes. Enlace evidencias 6
7. Elaborar y presentar informes mensuales de gestión digital con análisis detallado de métricas de posicionamiento, alcance, engagement, crecimiento de seguidores, rendimiento por tipo de contenido, demografía de audiencias, mejores horarios de publicación	• No se realizó para este periodo

y sinergias, proponiendo mensualmente acciones concretas, innovadoras y sustentadas en datos para ampliar el impacto, mejorar el posicionamiento y fortalecer la presencia digital de la institución.	
8. Monitorear constantemente las tendencias digitales, nuevas plataformas, formatos emergentes, mejores prácticas en comunicación cultural digital y estrategias innovadoras implementadas por museos e instituciones culturales a nivel nacional e internacional, proponiendo la adopción de nuevas herramientas, formatos o plataformas que puedan fortalecer la estrategia digital institucional.	• Se compartieron nuevas ideas de contenidos para publicación en Instagram. Enlace evidencias 8
9. Coordinar y articular el trabajo digital con el equipo de comunicaciones, estableciendo flujos colaborativos de trabajo, tiempos de producción, protocolos de aprobación de contenidos y lineamientos de coherencia visual y editorial que aseguren la calidad e integralidad de las comunicaciones digitales.	• Participé en reuniones para la creación de estrategia para el área de comunicaciones de la UAE Museo Nacional . Enlace evidencias 9
10. Coordinar, acompañar y facilitar las visitas de creadores de contenido digital, influencers culturales y medios de comunicación digitales al Museo Nacional de Colombia, gestionando ingresos, recorridos especializados, acceso a espacios y contenidos exclusivos, y seguimiento post-visita para maximizar la cobertura orgánica y amplificación del alcance institucional en plataformas digitales.	• Realicé acompañamiento y facilitación de la grabación de "Luces, Cámara y comunidad" con el equipo de RCTV Enlace evidencias 10
11. Contribuir a la consolidación y fortalecimiento del Área Digital del Museo Nacional de Colombia mediante la documentación de procesos, creación de protocolos de gestión de redes sociales, implementación de herramientas de analítica, desarrollo de bancos de contenido, sistematización de mejores prácticas y construcción de repositorios de recursos digitales que garanticen continuidad y profesionalización de la presencia digital institucional.	• Escribí el documento "Criterios de definición de contenidos para Redes Sociales del Museo Nacional de Colombia". • Participé en la elaboración y revisión de los protocolos para el área de comunicaciones. Enlace evidencias 11
12. Elaborar y presentar reportes sobre el desempeño por cada una de las redes sociales a su cargo, análisis de contenido orgánico y pauta digital, de comunidad y escucha digital, entre otros	• No se realizó para este periodo.

Leydi Johana Franco Sarmiento
Creadora Digital

Lorena Machado Florillo
Líder Comunicaciones